

Un site Internet professionnel



- >> Structuré et informatif
- >> Simple de mise-à-jour
- >> Optimisé pour le référencement
- >> Qui fidélise vos visiteurs

Pourquoi confier la réalisation d'un site Internet à Creacommunication ?

Le site Internet est un investissement pour une entreprise. Pour que le retour sur investissement existe, il faut que le site réponde à des critères aujourd'hui bien définis :

- Le site doit être bien référencé dans Google et les autres moteurs de recherche.
- Le site doit plaire aux visiteurs, la navigation doit être fluide et l'accès à l'information instantané.
- Le site doit donner envie à ses visiteurs de revenir.

Conscients des exigences de plus en plus pointues de nos clients, nous vous apportons les meilleurs outils pour marquer votre présence sur Internet

Actuellement en démonstration en ligne, contactez-nous pour accéder à l'Espace Démonstration

La rubrique Actualités



La rubrique Actualités permet la mise en ligne d'informations avec photos. L'insertion de liens et de tableaux est aisée grâce aux possibilités de traitement de texte offertes. L'archivage des informations est géré de manière chronologique et automatique.

L'agenda



L'agenda permet au visiteur de repérer au premier coup d'oeil des événements notifiés sur le calendrier. Discret et esthétique, le calendrier s'intègre aisément dans l'interface d'un site.

Le catalogue de produits



Le catalogue intègre des produits indexés par catégories et sous-catégories illustrées. Chaque produit créé peut contenir une ou plusieurs photo(s).

La galerie photo



Les photos sont rangées dans des albums que l'on peut créer à volonté. Chaque photo peut être commentée par le gestionnaire du site.

La lettre d'information



La lettre d'information (ou la newsletter) permet de tenir informés les abonnés en leur adressant périodiquement un message d'information pour annoncer un nouveau produit, une porte ouverte, un événement ...

Le moteur de recherche



Lorsqu'un site devient volumineux en terme d'informations, le visiteur va devoir parcourir plusieurs pages avant d'arriver à l'info. Le moteur de recherche aidera le visiteur dans sa requête en lui fournissant la liste des pages contenant un mot ou un terme choisi. Selon qu'ils soient issus des actualités, du catalogue ou d'une autre page du site, les résultats de la recherche sont segmentés en fonction de la rubrique concernée pour rendre le résultat plus pertinent.

SARL CREACOMMUNICATION

14 rue Paillot de Montabert - 10000 TROYES

Tél.03 25 73 24 18 Fax 03 25 73 95 96 - www.creacommunication.fr